



Programme de Formation

OBJECTIF DE L'ACTION DE FORMATION : Cette formation a pour objectif de vous former à l'utilisation du CMS Presta Shop pour vous permettre d'être autonomes sur la gestion de votre activité et au développement de votre stratégie d'acquisition.

DUREE DE LA FORMATION : 70h

I. Formation Prestashop

- Découvrir les nombreuses fonctionnalités de PrestaShop.
- Apprendre à mettre en place le contenu et la forme de votre boutique, définir vos catégories de produits, vos moyens de paiement, vos transporteurs, gérer vos clients.
- Améliorer vos connaissances de l'administration de votre boutique.
- Acquérir les compétences pour mettre en place les fonctionnalités nécessaires à la conception de votre page d'accueil, à la mise en place d'un nouveau design et à la mise en place d'un marketing e-commerce.
- Comprendre l'intérêt d'outils comme les CMS ou les statistiques pour suivre et faire évoluer votre activité.
- Acquérir les compétences nécessaires à l'optimisation de sa boutique
- Développer les fonctionnalités étendues de la solution
- Mettre en œuvre les fonctionnalités pour accroître son portefeuille client et le taux de satisfaction

II. Le référencement naturel

- Comprendre les logiques du référencement naturel
- Optimiser le référencement naturel avec les spécificités de PrestaShop
- Référencer un catalogue produit : optimisation des pages, des contenus internes et externes, des images, des vidéos



III. L'acquisition

- Découvrir les leviers d'acquisition
- Apprendre à déterminer les leviers pertinents en fonction de ses objectifs et ressources
- Développer ses campagnes sur les réseaux Google, Bing, Facebook et Instagram.